

SEMINARIS

El principal objectiu dels seminaris de generació d'idees i creació d'empreses és "Incrementar a mig i llarg termini el nombre de vocacions empresarials a les comarques de l'Alt Penedès i del Garraf implicant a les institucions educatives i a les entitats locals". Altres objectius són:

- Disminuir les barreres d'entrada, bàsicament psicològiques, davant la creació d'empreses.
- Potenciar entre els joves actituds positives vers la cultura empenedora.
- Aconseguir la participació d'entitats col·laboradores en el projecte.
- Presentar la creació d'empreses com una opció de futur

Els seminaris van adreçats a:

- Estudiants de Cicles Formatius de grau mig i superior.
- Estudiants d'ESO i / o Batxillerat.
- Membres de la comunitat universitària (estudiants, investigadors/es, docents...)

Els tallers estan destinats a alumnes de Batxillerat, independentment de l'opció curricular que estiguin cursant, i de formació professional, amb la voluntat de fomentar l'esperit empenedor entre els i les més

joves, a través d'activitats didàctiques i que potenciïn la participació i el treball en grup.

L'acció inclou la realització de materials i accions de formació de les persones que impartiran la formació i l'edició de materials de caràcter divulgatiu i formatiu.

Estructura dels continguts (adaptats a les persones destinatàries):

- Introducció del Servei d'Iniciatives Econòmiques de la Mancomunitat Penedès-Garraf, i les seves línies de treball.
- Descripció de les empreses del municipi.
- L'Equació de la creació d'empreses.
- Qualitats de l'emprenedor.
- Identificació d'idees empresarials.
- El pla d'empresa: descripció, utilitat, contingut...
- Procés de creació d'una empresa.
- Avantatges i inconvenients de ser emprenedor.

Continguts dels tallers

Hi ha tres tipus de Tallers:

1. Creativitat i cerca d'oportunitats:

Destinat a promoure el comportament positiu vers la cerca d'oportunitats i la creativitat. S'ajuda als alumnes a identificar, mitjançant exercicis i amb l'anàlisi d'un cas real, les necessitats no satisfetes i les tendències que existeixen al seu entorn, de manera que

puguin detectar noves oportunitats de negoci. Complementàriament, els continguts tractats persegueixen que els/les estudiants identifiquin els propis prejudicis que tenen respecte a les noves oportunitats.

2. Eficiència:

Destinat a presentar i conscienciar l'alumnat sobre l'existència d'un comportament emprenedor, observat en les persones emprenedores d'èxit, i que no és altre que l'eficiència. Es pretén mostrar l'eficiència com un hàbit, com una actitud, que cal exercitar, per tal d'assolir un equilibri entre qualitat, temps i costos. L'eficiència en un context empresarial i d'emprenedoria ha de ser entès pels/per les alumnes assistents com un equilibri entre qualitat, temps i costos.

3. Avaluació de la idea empresarial:

Destinat a presentar els diferents àmbits que cal tenir en compte a l'hora de realitzar una primera avaluació d'una idea empresarial. En aquest sentit, es pretén ajudar als/a les estudiants a familiaritzar-se amb aquests conceptes a través d'un exemple i que ho puguin aplicar així a la seva pròpia idea.

La durada dels Tallers és d'entre 2 i 3 hores (en funció del públic assistent).